



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE
LA CIUDAD DE MEXICO

PROGRAMA DE ENERGIA

IMPLICACIONES ENERGETICAS
DEL CONSUMO RESPONSABLE

Subsecretaría de Fomento y Normatividad Ambiental
Dirección General de Industria

3 de Julio de 2007
México, D.F

INDICE

- **FUTURO ENERGETICO**
- **SUSTENTABILIDAD**
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**
- **PROTECCION AL CONSUMIDOR**
- **SECTORES DE ALTO CONSUMO DE ENERGIA**
- **CONCLUSION**

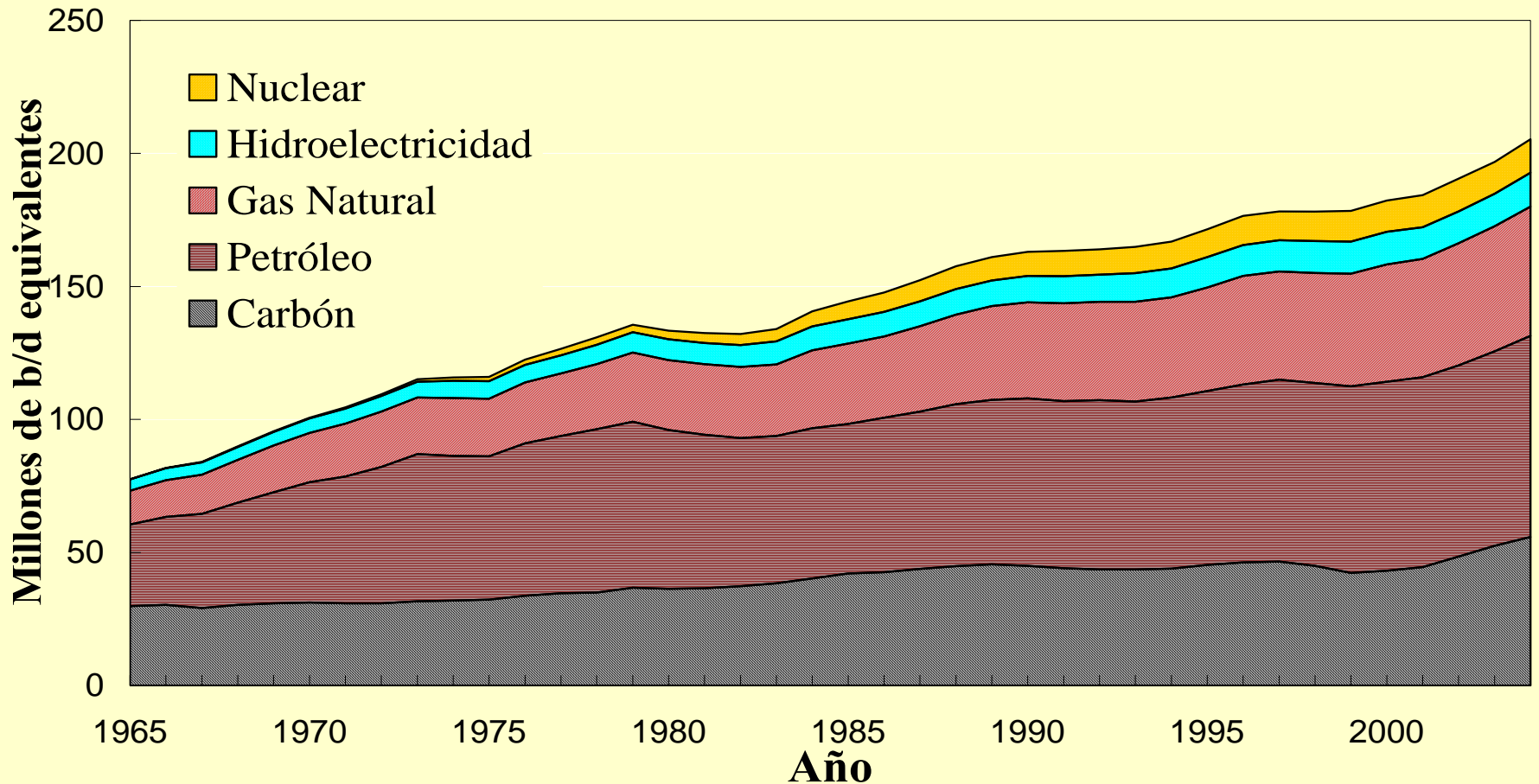
FUTURO ENERGETICO (1)



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

SITUACION ACTUAL



FUTURO ENERGETICO (2)



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

POTENCIAL DE ENERGIA RENOVABLE

- México ofrece un gran potencial para el desarrollo de proyectos de generación eléctrica con base en fuentes renovables. Esto se debe a que el país cuenta con:
 - Altos niveles de insolación
 - Caudales fluviales no aprovechados
 - Áreas geotérmicas importantes
 - Regiones con una alta intensidad de vientos
 - Una gran cantidad de desechos orgánicos agrícolas y urbanos

FUTURO ENERGETICO (4)

DIMENSIONES



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

Social

- Cobertura de los requerimientos básicos
- Acceso a fuentes modernas de energía
- Equidad en la política de precios y tarifas
- Costo de la energía en el abastecimiento de las familias
- Energía y servicio públicos básicos

Económica

- Seguridad de abastecimiento
- Abastecimiento oportuno
- Costos y competitividad
- Balance Comercial
- Inversiones y Endeudamiento
- **ENERGÍA RENOVABLE**
- **AHORRO ENERGÉTICO**

SUSTENTABILIDAD (1)



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

QUÉ Y PORQUÉ

- EL DESARROLLO SUSTENTABLE NO ES UNA MODA
- ES NECESARIA POR EL DILEMA ENTRE DOS FORMAS DE PENSAR:
 - RENTABILIDAD ECONÓMICA
 - JUSTICIA INTERGENERACIONAL

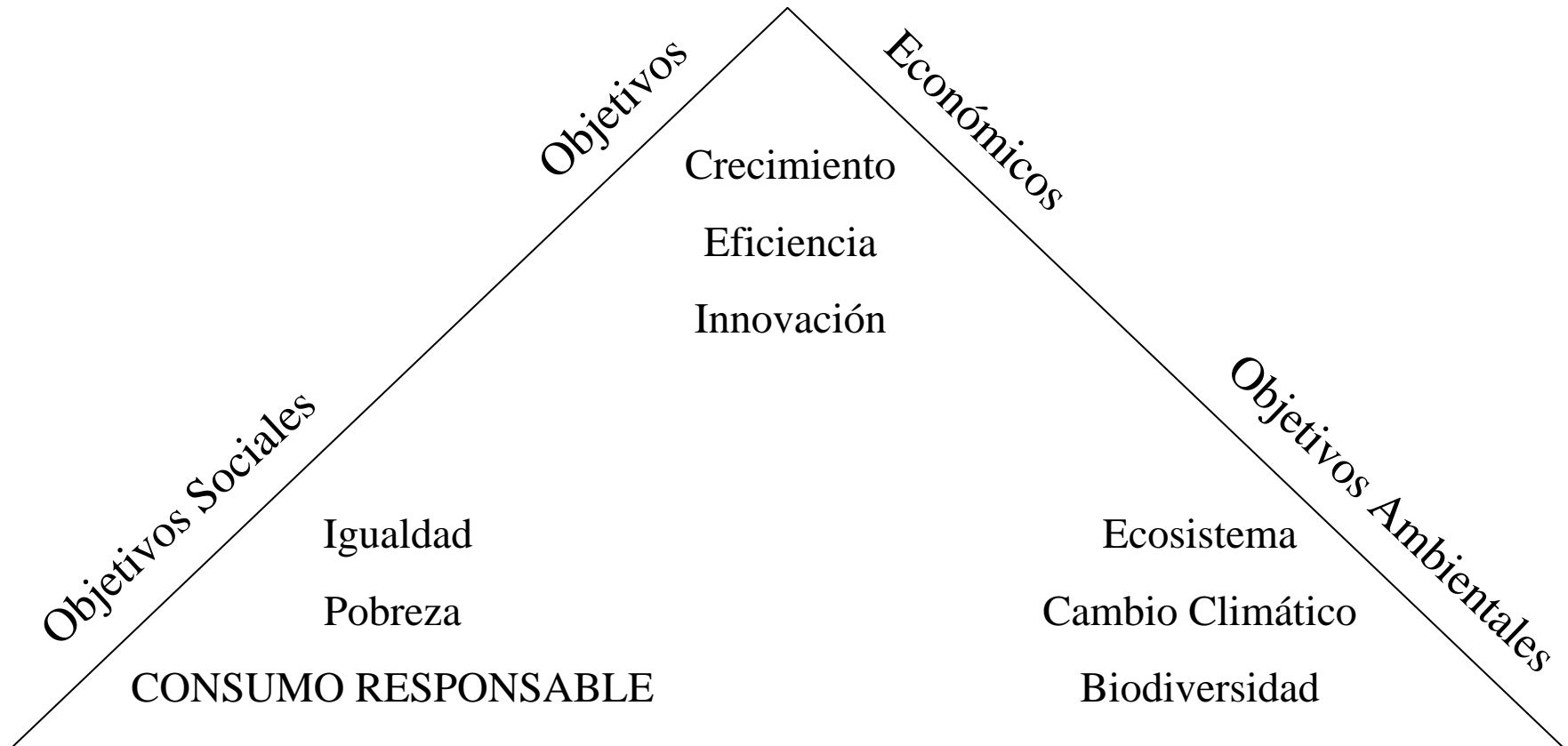
SUSTENTABILIDAD (2)



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

DIMENSIONES



SUSTENTABILIDAD (3)

CAMBIO DE PARADIGMAS



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

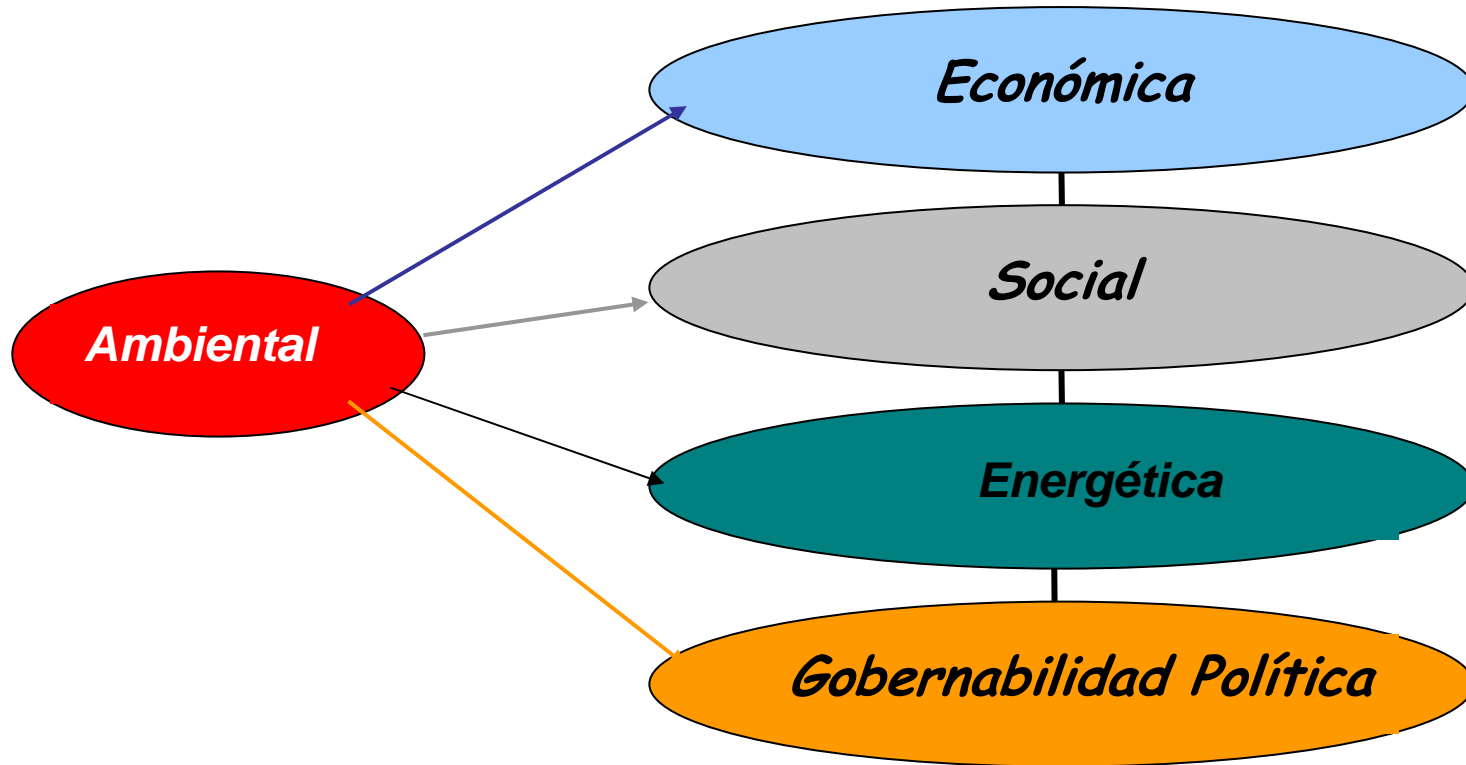
SEMARNAT

<i>Industrial</i>	<i>Post industrial</i>
Bloques económicos	Relaciones, globalización
Protección, sustitución de importaciones	Estándares, competitividad, eficiencia, información
Explotación de recursos	Desarrollo Sustentable

SUSTENTABILIDAD (4)



ELEMENTOS

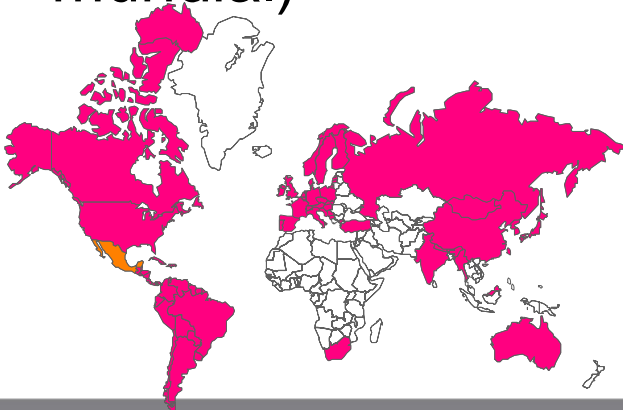


SUSTENTABILIDAD (5)

45

Países

Principales
Economías del
Mundo
(95% PIB
mundial)



COMPETITIVIDAD

Alemania
Argentina
Australia
Austria
Bélgica
Bolivia
Brasil
Canadá
Chile
China
Colombia
Corea del Sur
Costa Rica
Dinamarca
El Salvador

España
EUA
Finlandia
Francia
Grecia
Guatemala
Holanda
Honduras
Hungría
India
Irlanda
Israel
Italia
Japón
Malasia

México
Nicaragua
Noruega
Perú
Polonia
Portugal
Reino Unido
República Checa
Rusia
Sudáfrica
Suecia
Suiza
Tailandia
Turquía
Venezuela



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT



ÍNDICE GENERAL

- Sistemas económicos en competitividad
- Relaciones internacionales benignas
- Gobiernos eficientes y eficaces
- Sectores precursores de clase mundial
- Mercados de factores eficientes
- Sistema político estable y funcional
- Macroeconomía estable
- Sociedad incluyente, preparada y sana
- Manejo sustentable del medio ambiente
- Sistema de derecho confiable y objetivo

2006

2004

↓ 33

30

↓ 29

28

↓ 30

27

↓ 32

26

↑ 34

35

↑ 35

44

↓ 32

27

↓ 30

28

= 34

34

= 40

40

↓ 33

32

SUSTENTABILIDAD (6)

CONSECUENCIAS

- **Agotamiento de recursos energéticos**
- **Manejo inadecuado de la biodiversidad**
- **Contaminación atmosférica local y global**
- **Aguas continentales y marinas contaminadas**
- **Suelos degradados y sitios contaminados**
- **Flujo de residuos sin control**
- **Manejo inadecuado de químicos**
- **Enfermedades y pérdida de calidad de vida**
- **Pasivo ambiental a futuro**



SUSTENTABILIDAD (7)

EVOLUCION

- **MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO HUMANO
DIAGNÓSTICO**

Estocolmo 1972

ALERTA

- **MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO
CAPACIDADES**

Río de Janeiro, 1992

ALARMA

- **DESARROLLO SOSTENIBLE
FINANCIAMIENTO**

Johannesburgo, 2002

EMERGENCIA



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

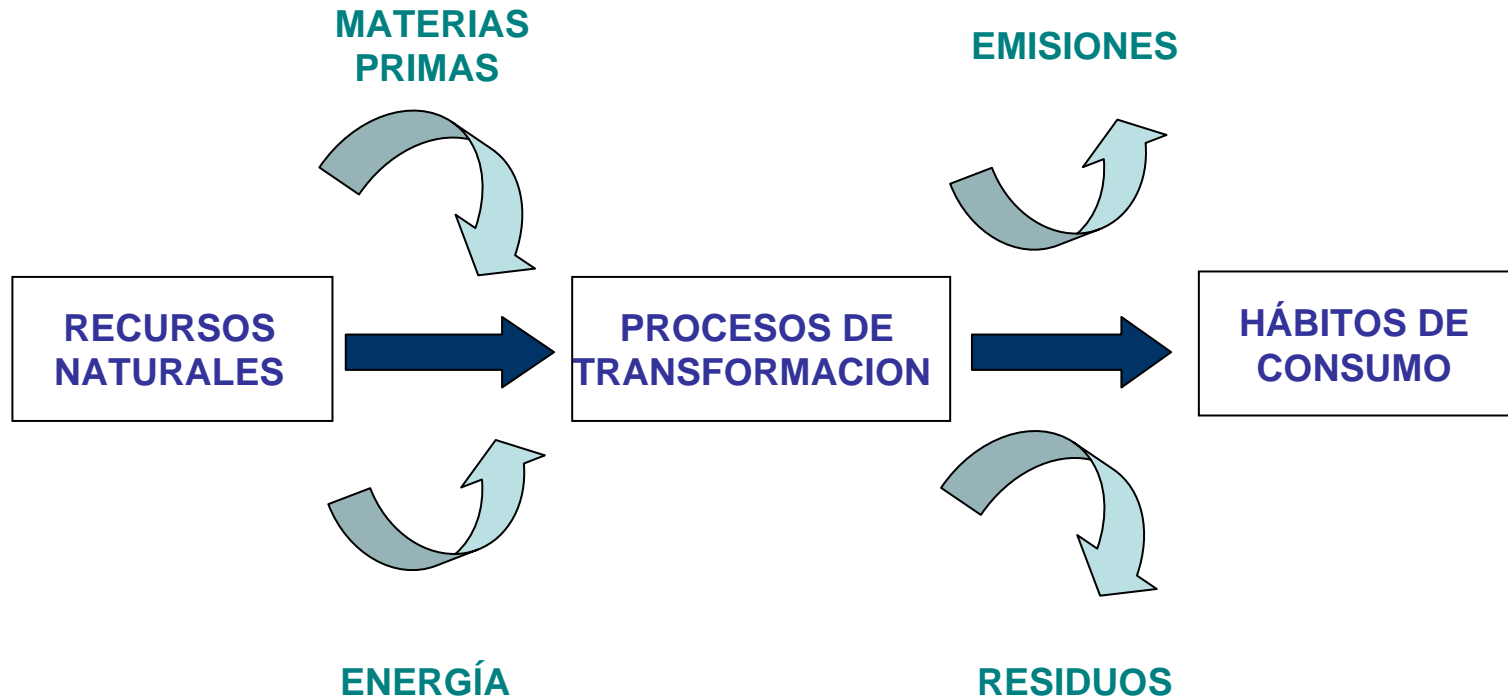
SUSTENTABILIDAD (8)

AMBITOS DE REGULACIÓN



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT



SUSTENTABILIDAD (9)

LINEAS DE ACCION

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



SEMARNAT

- I. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**
- II. PROTECCION AL CONSUMIDOR**
- III. SECTORES DE ALTO CONSUMO DE ENERGIA**

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (1)

CONCEPTO

- La responsabilidad de las empresas se ha entendido únicamente como la generación de utilidades.
- Esto no es suficiente; ya que además de generar utilidades para sus accionistas debe:
 - tomar en cuenta que sus actividades afectan la calidad de vida de sus empleados o de las comunidades donde realizan sus operaciones.



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (2)

DIMENSIONES DE LA RSE

- **INTERNA:** Salud y bienestar de los trabajadores y empleados. Participación en la toma de decisiones. Formación, integración trabajo-familia e igualdad de género.
- **EXTERNA:** Interacción social, cultural y de desarrollo con las comunidades donde se asienta la actividad empresarial.
- **AMBIENTAL:** Sistemas de gestión ambiental y de información de riesgos, encaminadas a la reducción de la huella ecológica de la empresa, de su relación con las comunidades y de las propias comunidades.



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (3)

ÁMBITOS ESTRATÉGICOS

- **ÉTICA EMPRESARIAL**
- **VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD Y SU DESARROLLO**
- **CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DEL CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (4)

DECALOGO

1. Apoyar el bienestar de la sociedad y de las comunidades.
2. Considerar el entorno social en la toma de decisiones.
3. Difundir los compromisos y logros a la sociedad.
4. Adoptar un liderazgo participativo, solidario, considerando la dignidad humana.
5. Fomentar el desarrollo humano y profesional de trabajadores y de sus familias.
6. Integrar en su estrategia de negocios causas sociales afines a su actividad.
7. **RESPETAR EL ENTORNO ECOLÓGICO EN LOS PROCESOS DE OPERACIÓN, Y COMERCIALIZACIÓN, CONTRIBUYENDO A LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.**
8. Apoyar a grupos y comunidades con recursos humanos y materiales.
9. Participar con la sociedad civil y el gobierno en prioridades sociales.
10. Invertir en desarrollo social, motivando al personal, accionistas y proveedores.



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (5)



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

CONCEPTOS COMPLEMENTARIOS

7. Respetar el entorno ecológico... ..del medio ambiente.

Mediante:

- Cuidado de los Recursos Naturales. REDUCIR, REUSAR y RECICLAR
- Prevención de la Contaminación de los procesos industriales. ECOEFICIENCIA
- Desarrollo de Bienes, Servicios y Productos. ECODISEÑO
- Modificar de Patrones de Consumo. DECISIONES DE CONSUMO AMBIENTALMENTE RESPONSABLES

PROTECCION AL CONSUMIDOR (1)



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

OBJETIVOS

- a) Protección adecuada de sus habitantes en calidad de consumidores;
- b) Producción y distribución que respondan a las necesidades de los consumidores;
- c) Ética en la producción de bienes y servicios;
- d) Limitar prácticas comerciales abusivas, que perjudiquen a los consumidores;
- e) Desarrollo de grupos independientes de consumidores;
- f) Cooperación internacional para la protección del consumidor;
- g) Desarrollo de mercados con opciones de selección a precios más bajos;
- h) Promover un consumo sustentable.

PROTECCION AL CONSUMIDOR (2)



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

PRINCIPIOS GENERALES

- a) Protección de riesgos para su salud y seguridad;
- b) La promoción y protección de los intereses económicos;
- c) Acceso a la información para decisiones adecuadas;
- d) Educación sobre la repercusión ambiental, social y económica de sus decisiones;
- e) Mecanismos de compensación efectiva;
- f) Promover la constitución grupos que participen en la toma de decisiones;
- g) La promoción de modalidades sostenibles de consumo

PROTECCION AL CONSUMIDOR (3)



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

LINEAMIENTOS

- A. Seguridad del usuario
- B. Promoción y protección de los intereses económicos
- C. Normas para la seguridad y calidad de servicios y bienes
- D. Sistemas de distribución de servicios y bienes básicos
- E. Medidas de compensación
- F. Programas de educación e información
- G. Promoción de modalidades sostenibles de consumo
- H. Medidas específicas: comida, agua y medicinas

PROTECCION AL CONSUMIDOR (4)



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

PROMOCION DEL CONSUMO SUSTENTABLE

- Consumo sustentable transgeneracional.
- Integración a políticas publicas a través de la comercialización
- Responsabilidad del comercio para promover el consumo sustentable mediante el diseño, producción y distribución de bienes y servicios.
- Responsabilidad compartida de gobiernos, empresas y sociedad, para promover modalidades sustentables de consumo
- Promover el diseño, la elaboración y la utilización de productos y servicios que ahorren energía y no sean tóxicos



- Promover la formulación y aplicación de esquemas regulatorios para la salud, seguridad y ambiente en productos y servicios;
- Manejo adecuado de químicos (existentes y nuevos) y promover la sustitución de sustancias perjudiciales para el medio ambiente
- Inducir al público sobre los beneficios de las modalidades sustentables de producción y consumo.
- Establecer mecanismos reguladores para proteger a los consumidores, incluyendo el consumo sustentable.



- Uso de instrumentos económicos, para promover el consumo sustentable.
- Desarrollo de indicadores, métodos y bases de datos para medir los progresos realizados.
- Establecer políticas de gobierno para compras sustentables.
- Promover las investigaciones de hábitos de compras e impactos ambientales conexos.



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

SECTORES DE ALTO CONSUMO DE ENERGÍA (1)

PANORAMA GENERAL

Valor \neq Consumo de Recursos Naturales

Consumismo

Disminuir costos
Innovación
Competitividad
Ahorro



Menor
Impacto
Ambiental

SECTORES DE ALTO CONSUMO DE ENERGÍA (2)

LOS SIETE ELEMENTOS DE LA ECO-EFICIENCIA

- ↓ Intensidad material en bienes y servicios.
- ↓ Intensidad energética.
- ↓ Dispersión tóxica.
- ↑ Reciclaje de materiales.
- ↑ Uso sostenible de recursos renovables.
- ↑ Vida útil de productos.
- ↑ Intensidad de los servicios.



SECTORES DE ALTO CONSUMO DE ENERGÍA (3)



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

DE LA CUNA A LA TUMBA

- A. Consumo para el suministro de materias primas y partes de ensamble
- B. Consumo en los procesos de transformación
- C. Consumo asociado al uso del producto
- D. Reciclabilidad al termino de la vida útil
- E. Contenido de materiales reciclables en la producción

SECTORES DE ALTO CONSUMO DE ENERGÍA (4)



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT

PRINCIPALES SECTORES

- Construcción y planeación urbana
- Vehículos y sistemas de transporte
- Equipamiento electrónico, línea blanca y mobiliario
- Consumo perecedero: alimentos, bebidas, etc.

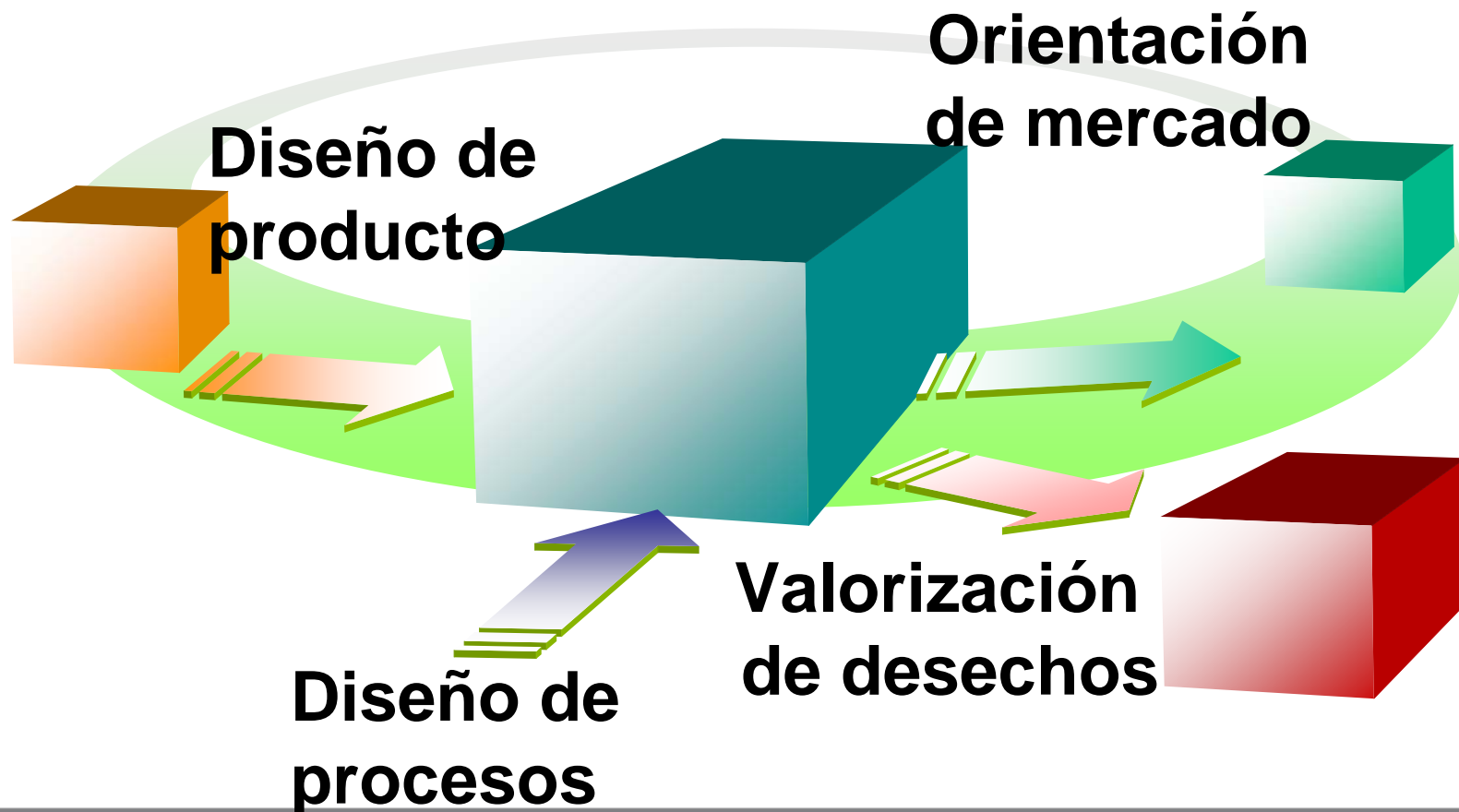
SECTORES DE ALTO CONSUMO DE ENERGÍA (5)



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

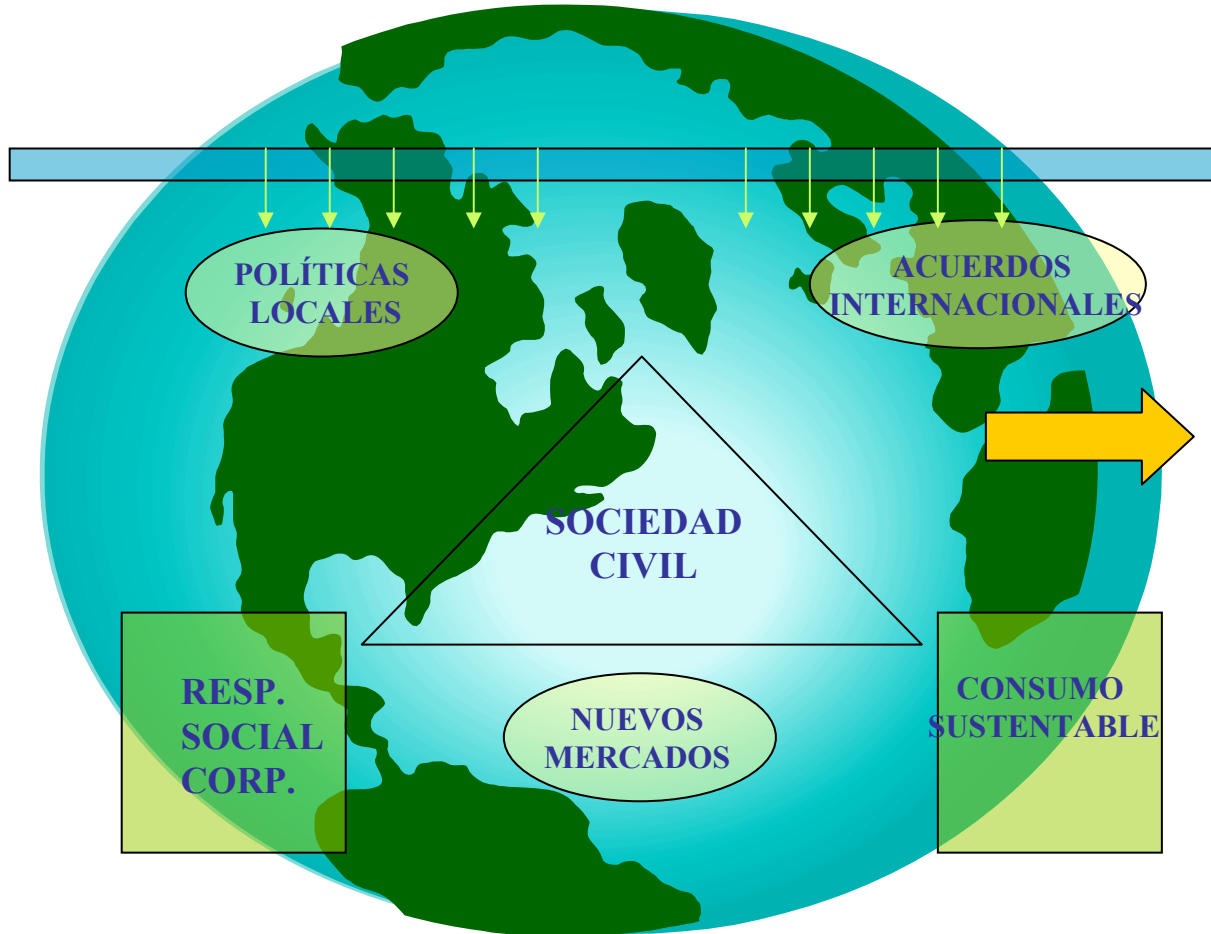
SEMARNAT

AREAS DE OPORTUNIDAD



CONCLUSION

PENSAMIENTO GLOBAL



ACTUACIÓN LOCAL

**GESTIÓN
SUSTENTABLE**



SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES

SEMARNAT